


La Política de Calidad que CIDAT S.p.A. pretende perseguir, de acuerdo con los principios establecidos en la norma UNI EN ISO 9001:2015, quiere ser, antes que una metodología de trabajo, una forma de pensamiento.

La atención a la Calidad no sólo está dirigida a la satisfacción del cliente, sino de todas las partes interesadas como empleados, proveedores, organismos externos y el respeto al medio ambiente. La Política de Calidad se persigue y permanece como punto de referencia constante para todas las actividades. El Sistema de Gestión de la Calidad se fija en objetivos estratégicos, asumidos por la Dirección y compartidos por todo el personal:

- Procurar la prevención de la contaminación y el cumplimiento de todos los requisitos legales aplicables a la actividad;
- Perseguir la fidelización de los clientes, manteniendo bajo control los aspectos inherentes a la optimización de las soluciones ofrecidas y el cumplimiento de los plazos fijados para cada actividad, con el fin de garantizar la satisfacción y expectativas de nuestros clientes.
- Fortalecer las relaciones de colaboración con Proveedores, a través del seguimiento constante de indicadores preestablecidos.
- Mejorar la productividad de la Empresa, aumentando la eficacia y eficiencia en el desempeño profesional de las funciones individuales.
- Promover el crecimiento profesional de su personal y colaboradores, a través de la participación, el trabajo en equipo, la atención constante a la capacitación y actualización.
- Buscar la mejora continua de los servicios ofrecidos y de su sistema de calidad, mediante un seguimiento periódico de los resultados obtenidos y el feedback de los clientes.
- Asegurar el crecimiento de la Empresa, en términos de experiencia, recursos, medios e imagen exterior, de manera que el vínculo entre el nombre de la empresa y la calidad del producto ofrecido sea claro e inequívoco.

Objetivos del periodo

- La gestión de los recursos humanos, basada en la implicación y la formación, es reconocida por la empresa como un elemento moral, estratégico y competitivo para mantener y consolidar la posición de la empresa en el mercado;

Rev.	Emesso da CEO	
3	Data 04/05/2023	Firma..... 

- La implicación debe lograrse fomentando y desarrollando el trabajo en grupo, el intercambio de información y habilidades vertical, horizontal y también externamente;
- La formación de recursos humanos es orgánica, coherente y sigue planes específicos individuales y grupales, a corto y medio/largo plazo, que involucran a todos los niveles de la empresa;
- Los elementos de bienestar percibidos por los recursos humanos empleados en Cidat S.p.A. y se consideran fundamentales para la empresa son: posición dentro de la organización, contribución al buen funcionamiento de la organización y a la prestación de servicios de calidad, respeto y consideración de y hacia los compañeros, perspectivas de carrera.
- Búsqueda de nuevos mercados, fortaleciendo los existentes para asegurar el crecimiento continuo de la empresa;
- Mantenimiento de altos estándares de seguridad;
- Difusión a todos los niveles de la empresa de los conceptos/objetivos de eficacia, eficiencia y gestión de riesgos y los valores naturales de contención del gasto (gasto revisión), moralidad y transparencia.

Rev.	Emesso da CEO	
3	Data 04/05/2023	Firma..... 